

ÍNDICE

Advertencia: léase antes de usarse

I. <i>El universo de la comunicación</i>	17
Entropía e información	19
La red informativa.	25
II. <i>Sistemas y aparatos</i>	41
Características generales de los sistemas	41
Identidad y dimensión	52
Los aparatos.	68
III. <i>Pequeña y gran dimensión</i>	79
La pequeña dimensión	80
La gran dimensión	88
Las servidumbres de la dimensión	102
IV. <i>La hiperdimensión</i>	117
El nacimiento de la hiperdimensión.	118
El efecto de masa y el choque del número	124
La difusión de la información	136
V. <i>Partidos y conciencia política</i>	153
El infrapartido	154
	247

Los partidos y el Estado	162
Los partidos y el pueblo	180
VI. <i>El pluralismo</i>	205
El pluralismo de los partidos	207
El pluralismo de Estado	222
¿Hay un modelo pluralista?	233
<i>Conclusión, por si hace falta</i>	243

Este libro se terminó de imprimir el 14 de octubre de 1983 en los talleres de Lito Ediciones Olimpia, S.A., Sevilla 109, 03300 México, D.F. La composición se efectuó en El Gusano de Luz, Cerro del Tesoro 198, 04000 México, D.F., empleándose tipos Press Roman de 8:9, 9:10 y 10: 11 puntos. El tiro fue de 5,000 ejems. *Agustín Pineda* cuidó la edición.

